

Általános Szerződési Feltételek (érvényes 2014.12.01-től)

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSzF) tartalmazzák az Euroneon Kft által értékesített online reklámfelületekre, direkt marketing levelekre, általános marketing szolgáltatásokkal és szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban, a felek jogait és kötelezettségeit. A jelen ÁSzF irányadó továbbá az ÁSzF-ben nevesített azon mindenkori Szolgáltatók reklámfelületeinek és reklámidejének az értékesítésére vonatkozó jogviszonyokban is, ahol az Euroneon kft. hirdetésértékesítési joggal rendelkezik az adott Médium tekintetében.

Tartalomjegyzék

I. Bevezető és általános rendelkezések	2
II. Online reklámokra vonatkozó rendelkezések.....	3
III. Értelmező rendelkezések	15
IV. Mellékletek	18

I. Bevezető és általános rendelkezések

1. Alapvető fogalmak a jelen ÁSZF alkalmazásában:

(i) **Szolgáltató:** aki a reklám közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel, reklámidővel) rendelkezik, ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi (pld.: magazin, online médium, e-book kiadója, weboldal, mobil-, táblagép alkalmazás üzemeltetője, televíziós csatorna üzemeltetője), illetve az is, aki a reklámfelületet, reklámidőt értékesíti;

(ii) **Megrendelő:** az a Reklámozó, hirdető, illetve az a reklámszolgáltató és/vagy ügynökség, aki a Reklám, vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét, illetve a mindezekkel összefüggő szolgáltatást megrendeli. A Szolgáltatóval létrejövő jogviszonyok és kötelemények szerint Megrendelő alatt megfelelően kell érteni a reklámszolgáltatókat és ügynökségeket, továbbá a nyeremények felajánlóit is;

(iii) **Reklám:** olyan ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód (behúzás, beragasztás, fóliázás, stb; együtt: inzert) (a továbbiakban együttesen: Reklámfelület), amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (együtt: áru) értékesítését, más módon történő igénybevételét, vagy Megrendelő által kívánt más hatás elérését segíti elő, vagy e céllal összefüggésben a Megrendelő nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru (ideértve a nyereményjátékban nyerhető nyereményt is) vagy árujelző ismertségének növelését mozdítja elő. Az ÁSZF alkalmazásában Reklám alatt megfelelően érteni kell a kereskedelmi közleményeket is;

(iv) **Reklámozó, vagy hirdető:** a hatályos jogszabályok szerint az a személy, akinek az érdekében a Reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételre kerül, illetve, aki a saját nevében a Reklám vagy egyéb kereskedelmi közlemény közzétételét megrendeli.

2. A jelen ÁSZF vonatkozásában Szolgáltató:

(i) azon társaságok, akiknek a reklámfelületeit, illetve reklámidejét az Euroneon a vonatkozó megállapodások, illetve megbízások alapján értékesíti. Az Euroneon jogosult ezen társaságoknak a reklámfelületeit, illetve reklámidejét kiejánlani, azokra hirdetéseket felvenni, az erre irányuló szerződéseket megkötni, jognyilatkozatokat tenni, kötelezettségeket vállalni.

3. A Reklámok egyedi szerződések alapján kerülnek közzétételre. A jelen ÁSZF a Szolgáltató(k) reklámtevékenységébe tartozó és a jelen ÁSZF hatálya alá tartozóan megkötött valamennyi szerződésére irányadó, ezen szerződések részét képezi az egyedi szerződések eltérő és kifejezett rendelkezésének hiányában. A szerződések megkötésével a Megrendelő részéről a jelen ÁSZF tartalma megismertnek és elfogadottnak minősül, és irányadó a felek kötelmére. Külön írásos szerződés hiányában is a jelen ÁSZF a Szolgáltató és a Megrendelő közötti kötelemekre irányadó.

4. Az ÁSZF közös szabályai, egyebekben a III. (Értelmező rendelkezések alatt kerülnek szabályozásra (Az ÁSZF közlése és hatálya, záró rendelkezések).

II. Online reklámokra vonatkozó rendelkezések

II. 1. A szerződés létrejötte

1. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy az Euroneon a Megrendelő megrendelését, amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll, írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján 5 munkanapon belül visszaigazolja. A Reklám megjelentetésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben minősül az Euroneon által elfogadottnak, ha a megrendelést az Euroneon visszaigazolja. Amennyiben a megrendeléssel összefüggésben több visszaigazolás történik, úgy az érintett szolgáltatás tekintetében az Euroneon utolsó visszaigazolása irányadó. A visszaigazolásra nem került megrendelésekért az Euroneon, illetve a Szolgáltató nem felel, azok az Euroneon-t, illetve a Szolgáltató(ka)t nem kötelezi.

2. Online reklám megrendelése esetén a Megrendelő a szerződés hatálya alatt, de legfeljebb a szerződés megkötésétől számított 1 évig online hozzáférést kap az Adverticum Zrt. adszerveréhez saját kampányainak követésére. Külön kérésre a Szolgáltató kivonatot küld egy-egy kampány statisztikájából.

3. Az Euroneon ellenkező és kifejezett előzetes tájékoztatása hiányában az egyes online kampányok teljesítése szempontjából az Adverticum Zrt. által mért adatok az irányadóak.

4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Szolgáltatót a jogszabályi keretek között adatszolgáltatási kötelezettség terheli.

II. 2. A megrendelés

1. Az Euroneon az írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján a Megrendelő képviselőre jogosult személye által megtett megrendelést fogadja el. A megrendelés megtehető az Euroneon által előkészített, vagy a Megrendelő által írt formátumban is. Az Euroneon eltérő kikötése hiányában a megrendelések kötelező tartalmi követelményeit a jelen cím alatti rendelkezések tartalmazzák.

2. A megrendelésben a Megrendelőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét, közölnie kell adószámát, az EU területén gazdasági céllal letelepedett Megrendelő esetén a közösségi adószámát, bankszámlaszámát, levelezési címét, elektronikus számla igénylése esetén e-mail címét, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a Reklám témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott Médiumot, a megjelenés darabszámát, előzetesen egyeztetett időpontját és méretét, továbbá a reklámozás típusát [CT (átkattintás alapú), AV (megjelenés) alapú, fix (idő) alapú].

3. Ügynökségi megrendelés esetén a hirdető ügyfél, illetve a Reklámozó nevét, székhelyét, adószámát is meg kell nevezni.

4. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó Reklám esetén a Reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak - ennek mellőzése esetén a Reklám közzevőjének - nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Amennyiben a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelésig tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. A Szolgáltató mindaddig nem köteles közzétenni a Reklámot, amíg a Reklámozó nem tesz eleget nyilatkozattételi kötelezettségének.

Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozó személyével, úgy a Megrendelő a megrendelés megtételével szavatolja a Szolgáltató felé, hogy a Reklámozó a reklámszolgáltató irányába a hivatkozott nyilatkozatot megtette, erre tekintettel a megrendelt Reklám megjelenésének a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes

korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény 5.§ (2) bekezdése szerint jogi akadály nincs. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő egyben reklámszolgáltatónak is minősül.

Amennyiben a Megrendelő nem azonos a Reklámozóval és nem minősül a Reklámozó reklámszolgáltatójának sem, vagy a Reklámozó reklámszolgáltatójának minősül, de a Reklámozó irányába mellőzte a tárgyi nyilatkozat megtételét, úgy a Megrendelő köteles a Reklámozó vonatkozó nyilatkozatát beszerezni és azt a Szolgáltató részére megküldeni, vagy intézkedni arra vonatkozóan, hogy azt a Megrendelőre irányadó határidők szerint a Reklámozó küldje meg a Szolgáltató részére.

Amennyiben a Megrendelő a fent hivatkozott kötelezettségének nem tesz eleget legkésőbb a lemondási határidő lejártáig, és erre tekintettel a Reklám nem tehető közzé, úgy a Reklám net-net árának megfelelő összegű kötbér megfizetésére köteles.

5. Amennyiben a Megrendelő a fenti cím alatt hivatkozott adatokat, illetve nyilatkozatokat nem, vagy nem határidőben bocsátja rendelkezésre, illetve azok az érdekkörébe tartozó okból nem állnak a Szolgáltató rendelkezésére, továbbá ha megrendelés határidőn túli, úgy az Euroneon jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést is azonnali hatállyal felmondani, illetve attól elállni. Az Euroneon ezen joga megfelelően irányadó arra az esetre is, ha a Megrendelő nem valós adatokat ad meg.

6. Amennyiben a Megrendelő az Online reklám megjelenési idejére és a hirdetési felület típusára előzetes igényét jelezte az Euroneon-nak, azonban a megrendelési határidő letelte előtt 3 héttel nem rendelte meg a Reklámot jelen ÁSZF rendelkezései szerinti formában, úgy az általa feltételelesen befoglalt hely minden további cselekmény nélkül felszabadul. Az Euroneon-t, illetve a Szolgáltatót kötelezettség csak az ÁSZF szerinti szerződés létrejötte esetén terheli. Az egyedi, időszakos rovatok esetében a Szolgáltató egyedi feltételek meghatározására is jogosult.

II. 3. Reklámdíjak

1. Az Euroneon az általa értékesített Médiumokra Médiaajánlatot alkalmaz.

2. A Megrendelő a Médiaajánlat szerint lekötési a tárgyévre kedvezményt biztosító reklámmennyiséget. A kedvezményt biztosító reklámmennyiség lekötését az Euroneon pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az elsőként megjelenő Reklám ára is kedvezményesen fizethető. Amennyiben a Megrendelő a tárgyévvel előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott Reklám mennyisége függvényében változik, adott esetben a kedvezmény elvész. A kedvezmények rendszere, valamint a kedvezmény elvesztésének jogkövetkezménye az egyedi szerződésekben kerül meghatározásra.

3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa, ideértve az éves lekötés után járó kedvezményes árakat is. A reklámárak megváltoztatása esetén az Euroneon az új árakat legalább 15 nappal a változás hatályba lépését megelőzően e-mail útján megküldeni a Megrendelőnek. A változások közzétevése előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén – a megjelenés idejétől függetlenül – a Euroneon a módosítást közvetlenül megelőző árakat alkalmazza.

II. 4. Módosítás és lemondás

1. A már megrendelt Reklámot a Megrendelő jogosult a Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdőnapját, amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen határnap nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapját megelőző 20. napig írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján jogkövetkezmények nélkül lemondani, illetve a Reklámmal kapcsolatban módosult megjelenésre és/vagy megjelentetésre vonatkozó igényt benyújtani.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a lemondási és módosítási határidő a Reklámot tartalmazó adott Médium megjelenési és teljesítési időpontjához kötődik, ezért ezen határidő a megrendelés tartalmától függően a visszaigazolásához képest múltbéli időpont is lehet.

Ilyen esetben a Megrendelő a lemondási és módosítási jogát vagy nem gyakorolhatja, vagy a jelen cím alatt meghatározottak jogkövetkezmények mellett gyakorolhatja.

2. A lemondás és/vagy a módosítási igény megtétele időpontjának (napjának) az a munkanap számít, amely munkanap 17 órájáig a lemondásról és/vagy a módosításról szóló nyilatkozat az Euroneon-hoz megérkezett.

3. Határidőben történt módosítási igény teljesítése: a határidőben történt módosítási igény tudomásulvételéről, vagy el nem fogadott voltáról a Euroneon írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján értesíti a Megrendelőt. Amennyiben az Euroneon a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Azon módosításokat tehát, amelyek el nem fogadottak, illetve amelyek elfogadása nem került visszaigazolásra és a Megrendelő nem rendelkezik a szerver, fax, illetve postai visszaigazolással, el nem fogadottnak kell tekinteni, és az ebből fakadó károkért és esetleges egyéb következményekért a Euroneon, illetve a Szolgáltató felelőssége kizárt. Egyebekben az esetleges reklamáció alapja a vonatkozó visszaigazolás. A határidőben tett módosítási igények, azok elfogadott volta esetén az elfogadás tartalma szerint kerülnek teljesítésre.

3.1 Határidőn túli módosítási igény teljesítése: a módosítási határidő elteltét követően a módosítási igények teljesítésére a Szolgáltató nem kötelezhető. Amennyiben az Euroneon a módosítási igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem nyilatkozik, úgy a módosítási igény el nem fogadottnak minősül. Amennyiben a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a módosítás megtörtént, Megrendelő egy egyszeri átfoglalási, illetve módosítási felár megfizetésére kötelezhető az 500.000,-Ft + áfa feletti megrendelések esetén az alábbiak szerint:

- (i) 501.000,-Ft + áfa-tól 1.000.000,-Ft + áfa értékű megrendelés esetén 15.000,-Ft + áfa,
- (ii) e fölötti értékű megrendelés esetén 35.000,-Ft + áfa.

4. Elkésett, nem teljesíthető, illetve el nem fogadott módosítási igények: amennyiben a módosítás már nem kivitelezhető a III. 4 cím 3.1 pont szerint és/vagy a módosítási igényt a Szolgáltató nem fogadta el, illetve a módosítási igény el nem fogadottnak minősül, és nem történt határidőben lemondás, illetve a lemondás már nem fogadható el, a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, vagy – a Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax vagy e-mail útján megtett és a Szolgáltató által előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Megrendelő minden ilyen esetben is köteles az alábbi esetkörök szerint, az alábbi mértékű Reklám díjakat megfizetni:

- (i) amennyiben a Reklám nem kerül közzétételre, úgy a Reklám net-net díjának 75%-a + áfa,
- (ii) amennyiben a Reklám közzétételre kerül, úgy a Reklám net-net díjának 100%-a + áfa.

5. Lemondás:

5.1 Határidőben történt lemondás: amennyiben az Euroneon a határidőben történt lemondást az igény kézhezvételétől számított 5 munkanapon belül nem igazolja vissza, úgy az érintett lemondás a visszaigazolás hiányában is elfogadottnak minősül.

5.2 Határidőn túli lemondás: a határidőn túli lemondás teljesítést (a közzététel mellőzését) a Szolgáltató az alábbiak szerint vállalja. A Megrendelő kifejezett, írásban, futárküldemény, levél, fax, vagy e-mail útján megtett és a Szolgáltató által előzetesen meghatározott anyagleadási határidő előtt érkezett kifejezett igény esetén a Szolgáltató a megjelentetést mellőzi. Ilyen igény bejelentésének hiányában, vagy a bejelentés elkésettsége esetén a Szolgáltató a Reklámot az eredeti megrendelés szerinti időpontban és tartalommal teszi közzé, de a Megrendelő minden, a jelen pontban hivatkozott esetben is köteles az alábbi esetkörök szerint, az alábbi mértékű Reklám díjakat megfizetni:

- (i) amennyiben az elkésett lemondás a Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdőnapjához képest - amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen kezdő határnap nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapjához képest - 19-16 nap közötti, úgy a Reklám net-net árának 75%-a + áfa,

(ii) amennyiben az elkésett lemondás a Reklám szerződés szerinti megjelentetésének kezdőnapjához képest - amennyiben a megrendelés, illetve a teljesítés jellege miatt ilyen kezdő határnap nincs meghatározva, úgy a teljesítés első lehetséges kezdőnapjához képest - 15 napon belüli, úgy a Reklám net-net árának 100%-a + áfa.

6. A Megrendelő nem jogosult a megrendelt, valamint a lemondott reklámfelületet harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek átadni, a reklámfelületet – az ügynökségi értékesítés kivételével – továbbértékesíteni, vagy a számára, valamint a Reklámozó számára biztosított kedvezményt más harmadik személynek, vagy más Megrendelőnek felajánlani. A Megrendelő a határidőben lemondott reklámfelületet kizárólag akkor jogosult harmadik személynek – mindenkor a saját és ügynökségi értékesítés esetén a Reklámozó kedvezménye figyelmen kívül hagyásával – felajánlani, ha Euroneon ehhez előzetesen, külön és kifejezetten hozzájárul.

II. 5. A Reklám Megrendelő általi szállítása

1. A Megrendelőnek az Online reklám megrendeléshez az általánosan meghirdetett, vagy a Szolgáltató által egyedileg meghatározott anyagleadási határidőig az ÁSZF-nek megfelelő, kész reklámanyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyagot Szolgáltatótól rendeli meg. A részletes online anyagleadási és technikai specifikáció jelen szerződés elválaszthatatlan részét képező, 1. számú melléklete.

2. Amennyiben az anyag átadása, illetve a visszaigazolás után a Megrendelő részéről a reklámanyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor a Megrendelő új reklámanyagról is köteles gondoskodni. A változtatás iránti igény írásbeli bejelentésének és az új anyag átadásának a módosítási határidőn belül, az anyagleadási határidőig meg kell történnie. Amennyiben a változtatás iránti igény bejelentésére a módosítási határidőn túl kerül sor, úgy a módosításra vonatkozó rendelkezések megfelelően irányadóak.

3. Amennyiben a Megrendelő bármely késedelmes anyagleadása ellenére, a Szolgáltató tevékenységének eredményeképpen a Reklám közzétételre kerül, a Szolgáltató az érintett Reklám szerződés szerinti ellenértékén túl késedelmi kötbérre is jogosult, melynek mértéke az érintett Reklám net-net árának 25 %-a.

Amennyiben a Megrendelő (vagy az érdekkörébe tartozó személy) bármely késedelmes anyagleadása miatt a módosítás nem kivitelezhető, úgy III.4. cím (Módosítás és lemondás)

4. pont és alpontjaiban foglaltak szerint kell eljárni és az ott hivatkozott jogkövetkezmények alkalmazandóak.

4. A Reklám szövegmenyisége, megfogalmazása, grafikai megoldása tekintetében a Megrendelő kérésére az Euroneon ingyenes szakmai véleményt adhat. Az Euroneon, illetve a Szolgáltató nem vállal kötelezettséget arra, hogy a Reklámot a közzététel előtt megtekintse. Az Euroneon-nak, illetve a Szolgáltatónak nem kötelezettsége azt vizsgálni, hogy a Reklám a vonatkozó jogszabályi rendelkezéseknek megfelel-e. A vélemény megtétele nem mentesíti a Megrendelőt az ÁSZF szerint a Reklámokért viselt felelősség alól. A vélemény megadásának, vagy a véleményezés mellőzésének a jogát az Euroneon fenntartja. A véleményadással kapcsolatban a Szolgáltató mindennemű felelősséget kizár, és fenntartja a jogot arra is, hogy a véleményadás terjedelmét belátása szerint korlátozza.

5. Amennyiben a Reklám szállításának Megrendelő általi elmulasztása vezet a teljesítés lehetetlenülésére, illetve meghiúsulására, a Megrendelő ebben az esetben is köteles az érintett Reklám net-net ára összegű kötbér megfizetésére.

6. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az árlistában, illetve Médiaajánlatban szereplő árak csak a Reklám közzétételének árára vonatkoznak, így amennyiben a Megrendelő a Reklám előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával a Euroneon-t bízza meg, ezt az Euroneon egyedi, külön díjazásért vállalja.

7. A Szolgáltató az általa készített reklámanyagot megküldi a Megrendelő részére. Amennyiben a Megrendelő a változtatási javaslatát az anyagleadási határidőig visszaküldi, a Szolgáltató a kért változtatásokat azok teljesíthetősége szerint figyelembe veszi. Amennyiben határidőn belül változtatás iránti kérelem nem érkezik, illetve a Megrendelő nem igényli a reklámanyag megküldését, úgy a Szolgáltató által a Megrendelő megrendelése alapján készült reklám a Megrendelő által elfogadottnak minősül.

8. A CT (átkattintás) alapú Reklám megrendelése esetén, amennyiben az egyedi reklámszerződésben meghatározott kampány időszak első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy az Euroneon a teljesítés hatékonyságának növelése érdekében jogosult a reklámanyag cseréjét kérni. Abban az esetben, ha Megrendelő nem biztosít csereanyagot, vagy a csereanyag ellenére is az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb marad, úgy a Szolgáltató a Megrendelő előzetes értesítését követően jogosult azonos értékben átváltani a kampányt, illetve annak a nem teljesült részét AV (megjelenés) alapú kampányra.

9. A Megrendelő kijelenti és szavatol azért, hogy az általa közölt adatok, információk és az átadott hirdetési anyag tartalma (ide értve azokat az eseteket is, ha a reklámanyagot a Megrendelő kérésére az Euroneon készíti) a valóságnak megfelel, nem sérti harmadik személy jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, védjegyhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), a vonatkozó jogszabályoknak, szakhatósági előírásoknak megfelel, nem esik reklámtilalom vagy korlátozás alá, így különösen nem ütközik a Grtv. és az Fttv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásaiba, az Mttv., Smtv., rendelkezéseibe, valamint az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba, illetve a vonatkozó iparági kódex rendelkezéseibe. A Megrendelő szavatol azért, hogy amennyiben azt jogszabály, szakhatósági rendelkezés előírja, úgy az általa megrendelt Reklám, illetve az átadott hirdetés tartalmazza a szükséges figyelmeztetéseket, felhívásokat, amennyiben pedig a reklámanyagot a Megrendelő kérésére az Euroneon készíti, úgy a vonatkozó információkat megadta. Megrendelő tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok és információk valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, vizuális és akusztikus megjelenítéséért, a Reklámban közölt információk, adott esetben szükséges figyelmeztetések helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Reklám által történő megsértéséért kizárólag a Megrendelőt, illetve a Reklámozót terheli felelősség.

II. 6. A Reklám visszautasítása

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé, visszautasítható, illetve amennyiben folyamatos megjelenések esetében az lehetséges, a közzététel felfüggeszthető az olyan Reklám esetében, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit, illetve a vonatkozó iparági kódex(ek)et, így különösen a Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesületének Tartalomszabályozási Magatartási Kódexét, illetve a Magyar Lapkiadók Egyesületének Társszabályozási Magatartási Kódexét, továbbá az olyan Reklám, amely a Szolgáltató egyoldalú megítélésére szerint:

- (a) a Szolgáltató arculatával, szellemiségével, üzletpolitikájával össze nem egyeztethető,
- (b) a Szolgáltató reklámpiaci és/vagy üzleti érdekeit közvetlenül, vagy közvetett módon sérti (például a Szolgáltató Médiumának fogyasztói körére épülő harmadik félnek értékesített reklámfelületeket tartalmazó Médiumok, Szolgáltató versenytársának Reklámja, stb.),

- (c) technikai illetve területi okból nem teljesíthető, ide értve azt az esetet is, ha a jelen ÁSZF szerinti technikai, műszaki paraméterek a Reklám tekintetében nem teljesülnek,
- (d) az adott Médium Szolgáltatójának a feltételrendszerébe ütközik,
- (e) a Szolgáltató saját közleményének megtévesztő látszatát kelti vagy keltheti,
- (f) az NMHH vagy más illetékes hatóság által - akár hivatalos, akár informális úton – kifogásolt, az NMHH rendeleteibe, iránymutatásaiba, állásfoglalásaiba ütköző,
- (g) jelen ÁSZF bármely rendelkezését sérti, vagy azzal ellentétes.

2. A Reklám jogszabályba való ütközése esetén az Euroneon azonnali hatállyal jogosult felmondani a reklámszerződést, illetve attól részben, vagy egészben elállni még abban az esetben is, ha a Reklámot, illetve a megrendelést már korábban visszaigazolta. A felmondási okokra irányadóak a jelen cím 6. pontjában foglaltak is. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása, vagy elmaradása esetén Euroneon-t, illetve a Szolgáltatót kártérítési, vagy bármely egyéb kötelezettség nem terheli, de a Megrendelő ilyen esetben is köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

3. A Speciális reklámok közzétételét a Szolgáltató csak a végleges kreatív tesztelése után vállalja. Erre tekintettel a Szolgáltató érvényes, visszaigazolt megrendelés ellenére is fenntartja a jogot a megjelentetés visszautasítására, vagy változtatások igénylésére.

4. Amennyiben a Megrendelő vitatja az Euroneon azon álláspontját, amely szerint a Reklám szövege a Magyar Reklámetikai Kódex, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló 2001. évi XCVI. törvény, illetve más jogszabály, valamint vonatkozó iparági kódex, az NMHH rendeletei, irányelvei, állásfoglalásai, más illetékes hatóság rendelkezéseibe ütközik, és Megrendelő a Reklám megjelentetéséhez ragaszkodik, a Central kikérheti az Önszabályozó Reklámtestület állásfoglalását. A jelen rendelkezés nem rontja le az ÁSZF azonos tárgykörben tett rendelkezéseit, így az ÁSZF-ben foglalt jogokat és kötelezettségeket és a felelőségi viszonyokat sem.

Amennyiben a Reklám szövegének vitás része a vállalkozás neve, megjelölése, illetve árujelző (ideértve a védjegyet és földrajzi árujelzőt), úgy Euroneon bármikor követelheti az erre vonatkozó okirat (pl. védjegyokirat) bemutatását.

5. Amennyiben a Reklám közzétételét a Szolgáltató azért tagadja meg, mert azzal szemben az NMHH vagy más illetékes hatóság - akár hivatalos, akár informális úton - kifogást emelt, a Megrendelő köteles a reklámanyagot a Szolgáltató kérésének megfelelően, az Euroneon ellenkező rendelkezése hiányában az Euroneon ezen kérésének kézhezvételétől számított 15 napon belül saját költségén átdolgozni. Az ebből adódó esetleges késedelmes teljesítés, illetve a teljesítés elmaradása a Szolgáltatónak nem róható fel. A teljesítés ilyen okból való elmaradása esetén a Megrendelő köteles az érintett reklám(ok) net-net árának megfizetésére.

6. Amennyiben az azonnali hatályú felmondást, vagy elállást a szavatossági kikötések megsértése, illetve a Reklám jogszabályba, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex és/vagy a vonatkozó egyéb iparági kódex rendelkezéseibe való ütközés alapozza meg, és az azonnali hatályú felmondásra, vagy elállásra a reklámszerződés megkötését követően derül fény, úgy a Megrendelő köteles a Szolgáltatónak az érintett Reklám (egyéb megjelenés) net-net összegű díjával azonos mértékű kötbért megfizetni.

7. Amennyiben az Euroneon Kft-vel szemben a Megrendelőnek (értve ez alatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ki nem egyenlített fizetési kötelezettsége áll fenn, úgy az Euroneon jogosult a tartozás megfizetéséig az újabb megrendelés elfogadását, illetve a szerződés megkötését megtagadni. Abban az esetben, ha a Megrendelővel szemben (értve ez alatt az itt hivatkozott Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn vele szemben, vagy amikor a

publikus céginformációk alapján nem ítéltethető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, úgy az Euroneon jogosult az újabb szerződés megkötését, illetve megrendelés elfogadását megtagadni, illetve folyamatos megrendelés (teljesítés) esetén a Megrendelő további reklámjainak átvételét felfüggeszteni, a közzétételt leállítani, visszautasítani vagy előrefizetést kikötni, továbbá a már létrejött egyedi reklámszerződéseket – kivéve a csődeljárás során közzétett ideiglenes fizetési haladék és fizetési haladék időtartama alatt – azonnali hatállyal felmondani.

8. Amennyiben a Megrendelő érdekkörébe tartozó okból nem tehető közzé a Reklám (vagy egyéb megjelenés), úgy az nem eshet a Szolgáltató terhére. A Megrendelő érdekkörébe tartozó késedelemre, hibás anyagok átadására, illetve a mindezekből folyó esetleges lehetetlenülésre, illetve meghiúsulásra megfelelően irányadó a jelen szabály. A Szolgáltatóval szemben kártérítési, szavatossági vagy bármely más igény érvényesítése ilyen esetekben kizárt.

II. 7. A Reklám közzététele

1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy Reklámban nem használhatja fel a Szolgáltató által értékesített Médiumnak a védjegyét, egyéb megkülönböztető megjelölését, emblémáját, betűtípusát, tördelését, továbbá a Reklám nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, mintha az adott Szolgáltató szerkesztősége által készített anyag lenne.

2. A Megrendelőnek a Reklám szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény, a Grtv., az Fttv., a Tptv., valamint az NMHH rendeletei, állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie. (Kivételt képezhetnek a szójátékok, a szójáték-jellegnek azonban egyértelműen ki kell tűnnie.) Az Euroneon a Reklám szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Megrendelővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Amennyiben az Euroneon megítélése szerint a Reklám szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Megrendelővel egyeztetve kell elvégezni.

3. Amennyiben a megfelelő időben leadott Reklám a Megrendelőn kívülálló okból nem jelenik meg, a Megrendelő elsősorban ugyanazon, másodsorban más online Médiumban való megjelenést kérhet azonos értékben, vagy ha a teljesítés már nem áll a Megrendelő érdekében, a szerződést írásban, levél, fax vagy e-mail útján felmondhatja, illetve amennyiben az elállás feltételei fennállnak, részben, vagy egészben elállhat a szerződéstől. Amennyiben az Euroneon más Szolgáltató Médiuma tekintetében jár el, és ezen más Szolgáltatónak nem áll módjában az igényt teljesíteni, úgy Megrendelő az Euroneon által értékesített portfólióba tartozó más online Médiumban tarthat igényt azonos reklámfelületi értékű megjelenésre.

A Szolgáltató terhére róható súlyos teljesítési hiba esetén, a Megrendelő elsősorban a Reklám ismételt, kifogástalan megjelenését kérheti, választása szerint ugyanazon online Médiumban, vagy azonos reklámfelületi értékben más online Médiumban, másodsorban pedig a hibával arányos mértékű díjcsökkentésre tarthat igényt. Kisebb hibák esetén a hibával arányos értékű, egyeztetett mértékű kedvezményre, vagy megjelenésre tarthat igényt a Megrendelő.

4. A Szolgáltató az Online reklám kreatívjait megjelenés előtt teszteli. A tesztelés során felmerülő technológiai és tartami hibák megjelenés előtti korrigálása a Megrendelő felelőssége. A Speciális reklámok tesztelésénél az alábbi főbb kritériumok az irányadóak:

- (i) cookie (egy felhasználó egy nap egyszer találkozzon a reklámmal),
- (ii) bezárhatóság (bezár gomb)

- (iii) kikapcsolható hang („kikapcs” gomb)
- (iv) céloldal (a kreatívnek alapesetben kattinthatónak, és létező céloldalra vezetőnek kell lennie)
- (v) max. 8 másodpercig zavarhatja az oldal funkcióit
- (vi) a logót nem takarhatja
- (vii) méret (max. 50 kbyte).

5. A Reklámnak a reklámfelületen való elhelyezésére vonatkozó speciális kérelmet a Médium struktúrájától és az igények számától függően fogad el az Euroneon. Az Euroneon nem köteles a speciális elhelyezésre vonatkozó kérelem elfogadására. Az ilyen igényt a szerződés megkötése előtt az Euroneon a Szolgáltatóval egyeztetni, és a Megrendelőnek visszaigazolja. A speciális elhelyezést az Euroneon felár ellenében vállalja. Amennyiben az egyeztetés ellenére a Reklám nem a kért speciális helyen jelenik meg, úgy az Euroneon-nal szemben kártérítés iránti, vagy bármely más igény nem érvényesíthető, azonban a megállapodásban megjelölt speciális helyért számított felárat a Szolgáltató nem érvényesítheti. A speciális elhelyezési lehetőségeket a Médiaajánlat tartalmazza.

6. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben nem kér speciális elhelyezést, vagy az igényt az Euroneon nem fogadja el, úgy a Reklám elhelyezését a Szolgáltató határozza meg. A Megrendelő tudomásul veszi továbbá, hogy a Reklám vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

7. Ugyanazon Megrendelő különböző termékeinek egyazon hirdetési oldalon való elhelyezése nem kizárható vagy kifogásolható.

8. PR cikket a Smtv., Grtv., az Fttv., a Tptv. és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. A Central a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket (x) vagy „HIRDETÉS” felirattal, vagy a Szolgáltató által meghatározott, ezekkel egyenértékű módon jelöli meg. Amennyiben a megjelenítendő PR cikket, anyagot a Megrendelő bocsátja a Szolgáltató rendelkezésére, úgy a Megrendelő a Szolgáltatóval egyeztetett és a Szolgáltató által engedélyezett, illetve jóváhagyott módon köteles a reklám jelleg megjelölésére. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell, hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét a reklámozott árurol, illetve szolgáltatásról. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

II. 8. Fizetési feltételek

1. Az Euroneon a Megrendelő felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – megrendelésenként, teljesítés után és azzal arányban, legkésőbb a megjelenést követően állítja ki 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel. Készpénzes fizetésre legfeljebb a 2003. évi XCII. törvényben meghatározott összeghatárig és rendelkezések szerint van lehetőség.

2. Az Euroneon az általa értékesített Médiumok tekintetében maga állítja ki a számlát.

3. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Polgári Törvénykönyvben a vállalkozások közötti szerződésekre meghatározott mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Megrendelő a Szolgáltató felhívására nem teljesíti fizetési vagy számlaadási kötelezettségét, a Szolgáltató jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a Megrendelővel fennálló bármely, jelen ÁSZF hatálya alá tartozó szerződését azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, vagy az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy előrefizetést kikötni. Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy számlakövetelését a jogszabályi keretek között – akár harmadik félen, így különösen követelésbehajtó cégen keresztül – bármikor érvényesítse.

4. A Szolgáltató jogosult előrefizetést kikötni az alábbiak szerint;

(i) új Megrendelő (azaz olyan Megrendelő, akinek a megrendelés napját megelőző 36 hónapon belül az Euroneon által képviselt egyik Médiumban sem jelent meg Reklámja) esetében,

(ii) olyan Megrendelő esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy reklámügynökségen keresztül) a Szolgáltatóval szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési, vagy számlaadási késedelembe esett, vagy,

(iii) amikor a publikus céginformációk alapján nem ítéltető meg a Megrendelő cég pénzügyi helyzete, fizetőképessége, vagy ha a Megrendelő (értve ezalatt a Szolgáltatókkal szemben fizetésre kötelezett személyt) ellen csőd-, felszámolási, vagy végelszámolási eljárás indul, vagy van folyamatban, vagy egyébként fizetéseképtelenséggel fenyegető helyzet áll fenn, vagy fenyeget a szerződés megkötését megelőzően, vagy azt követően,

(iv) ha a támogatói megállapodás, vagy a felek megállapodása ilyen rendelkezést tartalmaz,

(v) ha a Megrendelő vagy az érdekkörébe tartozó személy nem bocsátja határidőben rendelkezésre a Reklámot, illetve a Kreatívot, de a teljesítést későbbi, más időpontban továbbra is kívánja. Az erre

tekintettel kikötött előrefizetés nem korlátozza a Szolgáltató jogát az ÁSZF szerint a Megrendelő késedelmére kikötött egyéb jogkövetkezmények alkalmazhatósága tekintetében. Az előrefizetést a Megrendelőnek a Szolgáltató által kiállított előleg bekérő levél fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Szolgáltató az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja, vagy gyakorolhatja az elállást. A Szolgáltató a Reklám ellenértékének beérkezéséig nem köteles a Reklám közzététele iránt intézkedni.

5. A számla ellenértékét a számla szerinti pénznemben kell rendezni.

6. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségek a Megrendelőt terhelik. Külföldi Megrendelő megrendelése esetén a külföldi és a belföldi bankköltség is a Megrendelőt terheli.

7. A fizetés teljesítésének időpontja a Szolgáltató bankszámláján történő jóváírás időpontja. Bármely számlával kapcsolatos kifogás csak a vitatott tételt érinti, a többi tétel, valamint a számla esedékességén nem változtat.

8. Kizárólag számlával kapcsolatos kérdéseket, kifogásokat, annak kézhezvételétől számított 8 naptári napon belül, írásban kell közölni. E határidőn túl reklamációnak helye nincs.

9. Az Euroneon a jelen cím szerint szabályozott megtagadásra, felfüggesztésre illetve felmondásra eredménytelen előzetes írásbeli felszólítást követően jogosult.

10. A jelen ÁSZF-ben meghatározott kötbér alapja minden esetben a Reklám net-net ára. Az Euroneon, illetve amennyiben a Szolgáltató nevében és javára szerződik, a Szolgáltató, a kötbért, értesítő levélben terheli a Megrendelőre, ellenkező rendelkezés hiányában 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

II. 9. Felelősségi szabályok

1. Megrendelő felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok (pl. ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából (ide értve a reklám, illetve külön ágazati szabályokban előírt kötelező tájékoztatás, figyelmeztetés elmaradását, vagy elégtelenségét valamint a hibás adatszolgáltatást is) fakad. A Megrendelő felelőssége, hogy a biztosított anyagok megfeleljenek az ÁSZF szerinti technikai, műszaki specifikációknak.

2. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám a vonatkozó jogszabályoknak megfelel, ide értve különösen a megjelenések, illetve Reklámok tartalmát és tényállításait. A Megrendelő szavatolja, hogy az általa megrendelt megjelenés, illetve Reklám nem sérti harmadik személyek jogát, a megrendelés megtétele harmadik személy jóváhagyásától nem függ. Az Euroneon, illetve a Szolgáltató mindennemű felelősségét kizárja a megrendelt megjelenésben, illetve Reklámban felhasznált jogi oltalom alatt álló elemek felhasználási jogának megléte tekintetében, továbbá a személyhez fűződő jogok sérelme esetén, továbbá bármely egyéb polgári jogi igényért is.

3. Amennyiben a megrendelt megjelenés, Reklám, illetve reklámanyag közzététele valamely jogszabályt megsért, személyhez fűződő jog sérelmére vezet, vagy egyébként harmadik személy jogát vagy jogos érdeket sérti vagy veszélyezteti, és a Szolgáltatóval, és/vagy vezető tisztségviselőjével szemben mindebből folyóan polgári perben, vagy egyéb úton igényt érvényesítenek, úgy a Megrendelő köteles közvetlenül és haladéktalanul a Szolgáltatónál felmerült kárt és költséget megtéríteni (értve ezalatt korlátozás nélkül a kártérítés, sérelemdíj, bírság, eljárási díjak és jogi költségek megtérítését) az érintett Szolgáltatónak. A jelen rendelkezés irányadó arra az esetre is, ha a Szolgáltató és/vagy a vezető tisztségviselője terhére rótt bírság, vagy bármely igényérvényesítés a Megrendelő szavatosságvállalásának megsértéséből ered.

4. A Szolgáltató a részére átadott reklámanyagot szerzői, médiajogi, sajtó, illetve reklámetikai szempontból nem ellenőrzi, az ebből keletkező bármilyen kár, bírság, polgári jogi igény Megrendelőt

terheli. Megrendelő a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal kapcsolatban a Szolgáltatóra, illetve a Szolgáltató vezető tisztségviselőjére kiszabott bírságok (így különösen az NMHH, illetve a szervei által kiszabott bírságok), kártérítési, illetve polgári jogi igények megtérítését.

5. A Megrendelő szavatol azért, hogy a Reklámban szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség tekintetében szükséges nyilatkozat tekintetében a III.2 cím 4. pontja szerint jár el. Az ennek elmulasztásából származó következményekért a Megrendelő korlátlanul felelős.

6. Vis major miatt elmaradt vagy hibásan teljesített Reklám közzétételért a Szolgáltató semmiféle kárigényt nem fogad el.

7. A Szolgáltató a Reklám leadását követő, a Reklám módosításának minősülő változtatásból eredő hibáért csak akkor felelős, ha a módosítást nem a Megrendelő kérte, illetve a módosításra az ÁSZF és/vagy a felek szerződése nem adott lehetőséget. A határidőben kért, de nem teljesíthető módosítási igények tekintetében, továbbá az anyagleadási határidőt követően leadott és esetlegesen teljesített módosításokkal kapcsolatos felelősségét a Szolgáltató kizárja.

8. A Megrendelő visszavonhatatlanul átvállalja a Szolgáltatótól, mint a Reklám/elektronikus hirdetés közvétezőjétől a szavatosságvállalása megsértéséből, továbbá a Grtv. és Fttv. szerint a reklámszolgáltatóval, valamint a Reklámozóval és a Reklám közvétezőjével egyetemlegesen fennálló felelősségéből és az Ekertv. szerint az elektronikus hirdetési szolgáltatóval és az elektronikus hirdetés közvétezőjével együtt fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget, illetve polgári jogi igényt, amit a hivatkozott törvények és jelen ÁSZF Megrendelő általi megszegése folytán az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Szolgáltatóval és/vagy vezető tisztségviselőjével szemben érvényesítenek.

9. A jelen cím szerinti felelősségi viszonyok, illetve felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megrendelő köteles a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bármely bírságot, kártérítést, sérelemdíjat, költséget. Abban az esetben, ha Megrendelő közvetlen helytállása a jogszabályi keretek között nem lehetséges, és a Szolgáltató és/vagy a vezető tisztségviselője állt helyt, illetve térítette meg az igényeket, úgy a Megrendelőnek a helytálló Szolgáltató, illetve személy felé van feltétlen és azonnali megtérítési kötelezettsége.

10. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megrendelő a Reklámban foglalt további hirdetésért is, az egyébként rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint felelős. A Megrendelő szavatolja, hogy jogosult a Reklámban foglalt más hirdető személy nevében és képviselőjében megrendelni. Egyebekben az ÁSZF általános szabályaihoz képest különös szabálynak minősül a közös hirdetésekért viselt egyetemleges felelősség.

11. A Megrendelő kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv.-ben meghatározott kivételekkel.

12. A Megrendelő az eljáró hatóság felhívására a Reklám részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megrendelő nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megrendelő az ezen jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a Szolgáltatónál, mint a Reklám közlétevéjénél felmerülő valamennyi kár és kapcsolódó költség megtérítésére köteles.

13. Amennyiben a Megrendelő által számítógépes adathordozón leadott anyagban meglévő hibák Szolgáltatónak történt átküldésekor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a Reklám hibásan jelenik meg, továbbá, ha a Megrendelő a megküldött reklámanyagot jóváhagyta, a Szolgáltató a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Szolgáltató a sorozatban megjelenő Reklámban meglévő hibáért, ha a Megrendelő az eredeti első megjelenést követő 14 nappal nem élt reklamációval.

14. A Megrendelő tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigény csak a Reklám ára mértékéig érvényesíthető és kizárólag a hiba mértékével arányosan.

15. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi, illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a sérelemdíjat is, kivéve, ha a jelen rendelkezés szerinti valamely feltétel alkalmazását jogszabály kifejezetten kizárja. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Médiaajánlatban meghatározott, illetve az egyedi szerződésben kikötött reklámárak a jelen és az ÁSZF egyéb pontjaiban meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

16. A Megrendelő a számlázásra vonatkozó reklamáción, illetve kifogáson kívüli mindennemű reklamációt a Reklám megjelenését követő 14 (tizennégy) naptári napon belül köteles a Euroneon-nak írásban, levél, fax, e-mail útján bejelenteni. Határidőn túli reklamációt a Szolgáltató nem fogad el, amit a Megrendelő kifejezetten tudomásul vesz.

17. Az Euroneon, illetve a Szolgáltató felelősségének kizárására, illetve korlátozására vonatkozó rendelkezések, irányadók és alkalmazandók az euroneon, illetve a Szolgáltató vezető tisztségviselőire, munkavállalóira, megbízottjaira, illetve teljesítési segédeire is.

III. Értelmező rendelkezések

Jelen ÁSZF alkalmazásában:

aa) **Magazin reklám:** a Szolgáltató által kiadott nyomtatott Kiadványokban és a nyomtatott Kiadványok változatlan tartalmú digitalizált kiadásában közzétett Reklám;

ab) **Mobil reklám:** minden mobil vagy táblagép eszközön, e-book olvasó eszközön megjelenő Reklám, így különösen Mobil display reklám, Tablet magazin reklám – ide nem értve a nyomtatott Kiadványok változatlan tartalmú digitalizált kiadásait;

aba) **Mobil display reklám:** a Szolgáltató által üzemeltetett mobilra vagy táblagépre optimalizált weboldalakon, e-book olvasó eszközökön, illetve mobil vagy táblagép alkalmazásokon keresztül, vagy azok használata során megjelenő Reklám;

abb) **Tablet magazin reklám:** a Szolgáltató által időszakosan megjelentetett Tablet magazin kiadványokban megjelenő Reklám;

ac) **Online reklám:** a Szolgáltató által üzemeltetett online termékekben (pl. weboldalon) közzétett Reklám;

ad) **Speciális reklám:** speciálisnak minősül minden olyan Online reklám és Mobil reklám, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű reklámoktól eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal, e-book vagy alkalmazás letöltődését, megakasztja azok rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal vagy alkalmazás kódjába való beavatkozást igényel;

ae) **Televíziós reklám:** a Szolgáltató által üzemeltetett televíziós csatornákon közzétett Reklám;

b) **Online reklámstatisztika:** az Adserver Zrt. által előállított, a reklámok kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés- és kattintási (CT) számát napi elosztásban rögzítő statisztika;

c) **Kereskedelmi közlemény:** olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. A kereskedelmi közlemény formái közé tartozik többek között a reklám, a támogatást nyújtó nevének, védjegyének, arculatának vagy termékének megjelenítése, a televíziós vásárlás és a termék megjelenítés.

Az ÁSZF-ben nevesített Reklám alatt megfelelően érteni kell a Kereskedelmi közleményeket is. A Reklámokra vonatkozó szabályok megfelelően irányadóak a Kereskedelmi közleményekre is.

d) **Támogatás:** olyan hozzájárulás, amelyet valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság nyújt médiatartalom-szolgáltatók vagy médiatartalmak finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse saját vagy más nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét, vagy termékeit (Smtv.). Támogatás továbbá: olyan hozzájárulás, amelyet valamely - audiovizuális médiaszolgáltatás nyújtásával vagy műsor- és filmalkotások készítésével nem foglalkozó - vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit (Mttv).

e) Kiadvány:

- (i) könyv nyomtatott vagy elektronikus formában, lemezen, kazettán, más fizikai hordozón; online és letölthető könyv;
- (ii) sajtótermék nyomtatott vagy elektronikus formában; online elérhető vagy letölthető időszaki kiadvány;
- (iii) egyéb nyomtatott anyag (címtár, névtár, grafikát, rajzot vagy fotót tartalmazó kiadvány, térkép; röplap; nyomtatott képeslap, üdvözlő- és más hasonló kártya; nyomtatott kép, minta, fényképnymtatott naptár; nyomtatott üzleti reklámanyag, katalógus, prospektus, reklámposzter és hasonló; egyéb szöveges kiadvány) ide nem értve: nyomtatott öntapadó papír (matrica), postai, jövedéki, illeték- stb. bélyeg, bélyegnyomott papír, csekk, bankjegy, részvény, értékcikk, kötvény, okirat és hasonló; (iv) film-, video-, televízióműsor-készítés termékei (nyilvános közlésre szánt film filmszalagon, videokazettán, -lemezen, más fizikai hordozón; letölthető film, videó);
- (v) hangfelvétel (nyilvános közlésre szánt, műsoros hangszalag, hanglemez, letölthető hangtartalom); (vi) zenemű (nyomtatott zenemű, zenemű elektronikus formában, letölthető zenemű)

f) Tablet magazin kiadványok: a Szolgáltató által időszakosan megjelentetett táblagép magazinok/Sajtótermékek – nem ideértve a nyomtatott Kiadványok változatlan tartalmú digitalizált kiadásait;

g) Médium: a Szolgáltató(k) által kiadott nyomtatott Sajtótermékek, illetve Kiadványok (kiadványok), az Euroneon Kft. által értékesített televíziós csatornák, a Szolgáltató(k) online termékei (weboldalak), továbbá minden lehívásra hozzáférhetővé tett tartalom is, melynek elérését valamely platform biztosítja, függetlenül attól, hogy az adott tartalom a felhasználó készülékén tartósan tárolásra kerül-e vagy sem (pl.: a Szolgáltatók mobil vagy táblagép alkalmazásai; mobil vagy táblagép eszközön megjelenő digitális magazinjai, e-bookjai stb., amelyek hordozható eszközökön való megjelenést tesznek lehetővé).

h) Sajtótermék: a napilap és más időszaki lap egyes számai, valamint az internetes újság vagy hírportál, amelyet gazdasági szolgáltatásként nyújtanak, amelynek tartalmáért valamely természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság szerkesztői felelősséget visel, és amelynek elsődleges célja szövegből, illetve képekből álló tartalmaknak a nyilvánossághoz való eljuttatása tájékoztatás, szórakoztatás vagy oktatás céljából, nyomtatott formátumban vagy valamely elektronikus hírközlő hálózaton keresztül. A szerkesztői felelősség a médiatartalom kiválasztása és összeállítása során megvalósuló tényleges ellenőrzésért való felelősséget jelenti, és nem eredményez szükségszerűen jogi felelősséget a sajtótermék tekintetében;

i) Médiaajánlat: Szolgáltató által értékesített Médiumra vonatkozó reklám árlista, tarifatáblázat, amely tartalmazza a reklámárakat, a technikai adatokat, valamint a reklámfelületek méreteit és ezek árait;

l) Üzleti titok: minden olyan információ, adat, irat, amelyet a Szolgáltató(k) a Megrendelővel közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Megrendelő tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a Szolgáltató tudomására jutnak jelen szerződés kapcsán;

k) Grtv.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény;

Fttv.: a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény;

Tpvt.: a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény;

Mttv.: a médiaszolgáltatásról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV törvény;

Smtv.: a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény;

Ekertv.: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény

NMHH: Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság. NMHH alatt érteni kell az NMHH önálló hatáskörrel rendelkező szerveit is;

m) **net-net ár:** a megrendelt Reklám áfa nélküli díjának a nettó felárakkal növelt, és nettó kedvezményekkel, illetve ügynökségi jutalékkal csökkentett mértéke;

n) **net ár:** a megrendelt Reklám áfa nélküli azon díja, amelyből a Megrendelőt/ügynökséget megillető kedvezmények, illetve jutalékok nem kerültek levonásra;

o) **Vis maior:** minden olyan elháríthatatlan, a Szolgáltató érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Szolgáltató sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni, ide értve a hatósági aktust is.

1. számú melléklet - részletes online anyagleadási és technikai specifikáció

Általánosságban:

Az anyagleadási paraméterek tekintetében az Adverticum aktuális bannerkészítési útmutatója tekinthető mérvadónak, mely az alábbi linken található: [Adverticum bannerkészítési útmutató](#)

Az Adverticum bannerkészítési útmutatójában nem érintett pontokat, valamint az útmutatót kiegészítő információkat jelen dokumentum tisztázza.

1.Általános technikai információk

- a kreatívoknak Internet Explorer, Mozilla alapú böngészőkön és Opera alatt is működniük kell, illetve nem okozhatnak hibát.
- méret paraméterek konzekvens betartása (mind pixelre, mind kByte-ra vonatkozólag)
- a bannerek mérete max. 160Kbyte és formátuma GIF, GIF89, JPEG, FLASH vagy HTML lehet.
- egy hírlevél, dm levél mérete max. 200kByte lehet és standard HTML, vagyis képek (jpg, gif), színes betűk, hátterek, táblázatok szerepelhetnek benne. Nem tartalmazhat flasht, java appletet, javascriptet,activexet, bármi olyat, ami valami speciális formátumú dolog, amihez az internet böngészők plugint használnak, hang és video fájlokat.
- a flashben készült kreatívokhoz képes (GIF, JPEG) verziót is kérünk. (Különösen magasabb verziójú flashnél.)
- a javascript kódot tartalmazó kreatívban nem lehet javascript hiba, és a gyakori változó neveket kerülni kell.
- egy kreatív nem okozhat 30%-nál nagyobb processzor terhelést egy átlagos PC-n. (flash, vektorgrafikus képi elemek)
- céloldal mindig legyen megadva, kivéve teaser kampányoknál
- takeover, shaped popup max 8 másodpercig zavarhatja/korlátozhatja az oldal funkcióit
- különleges hirdetés a működése során folyamatosan bezárható kell legyen , az X mellett ki kell írni a Bezár feliratot is legalább 12px-es betűmérettel
- deviáns shaped pop-up esetén a hang kikapcsolható kell legyen
- alapvető arculati elemek nem sérülhetnek:
- logó nem cserélhető, nem kitakarható
- az oldal funkcionálisan nem sérülhet:
- fontos tartalmi elem nem kerülhet lejjebb/máshova hirdetés miatt (pl: Startlap nyitó oldalán elhelyezkedő email doboz)
- egyik dobozt, menübárt, főoldali tartalmat sem takarhatja le a kreatív
- különleges hirdetés az ütemezésben megadott módon futhat le
- speciális hirdetés mérete 8 másodperc után csakis felhasználói interakcióra változhat (pl takeover), ilyen a bal egérgomb, kattintás, de nem interakció a hirdetés feletti elhaladás
- Flash esetén mindegyik kreatívban tartalmaznia kell a klikktaget: `on (release) { getURL(_root.clickTAG, _root.clickTARGET); }`

2) Kötelezettségek:

- csak olyan hirdetés kerülhet ki, amiről megrendelő érkezett és amellyel kapcsolatban az adott sales-es írásban nem rendelkezett
- nem kerülhet ki, illetve levetethető olyan hirdetés, ami az oldal működését akadályozza
- a hirdetésnek meg kell felelnie a fent említett technikai követelményeknek
- a végleges, hibamentes kreatívot !3 munkanappal! az indulás előtt át kell küldeni.
- a speciális hirdetésekről tesztoldal készül, ennek alapján születik döntés a hirdetés kikerüléséről
- a kreatívon minden esetben fel kell tüntetni a hirdetés szót

3) Matrica

Működési leírás (NLC):

A felhasználó által megadott céloldal betöltődése után az adott site-on a tartalom felett megjelenik a matrica. A layerrel ellentétben, ez folyamatosan kint van az oldalon. Ha a felhasználó a matrica fölé viszi az egeret, akkor megjelenik egy (default állapotban nem látható) buborék.

A kreatív működésének technikai feltételei:

- a kreatív mérete nem haladhatja meg az 150 kB-ot,
- pixelméret: 150x80(matrica alap méret)+200x100(buborék méret)
- formátum: .swf
- átlátszónak kell lennie.
- a kreatívban tartalmaznia kell a "Hirdetés" feliratot a futás teljes időtartama alatt
- az egész banneren legyen klikk: `on (release) { getURL(_root.clickTAG, _root.clickTARGET); }`
- a kreatívon minden esetben fel kell tüntetni a hirdetés szót

4) Videóbanner

Az ügyfél elküldi nekünk magát a videófájlt, (.flv Flash videóbanner) amit mi feltöltünk egy szerverre. A videófájl így létrejött elérési útvonalát visszaküldjük az ügyfélnek és ezt az elérési útvonalat kell beépíteni a flash fájlba. Így lényegében a bannerben egy hivatkozás fog szerepelni, ami a szerveren lévő videófájlra mutat. Természetesen a fájl saját szerverre is fel lehet tölteni, és azt az elérési útvonalat beletenni a flash fájlba, de nekünk így nehezebb az ellenőrzés, ha bármi probléma van.

Az elkészült flash fájlban, egyéb követelmények tekintetében, teljesen egyeznie kell egy sima bannerrel (fájlméret, adverticum-os klikk beépítése stb.).

5) Video tartalom melletti interaktív megjelenési lehetőség

Videok előtt/után eladott hirdetési spot technikai paraméterei:

- maximális hossza 20 mp
- felbontása 400x225 képpont
- fps: 25
- támogatott formátumok: asf, avi, flv, mov, mpg, wmv

Video közben banner megjelenés:

- a banner mérete 313x44
- támogatott formátumok: jpeg, gif

Szponzorált video megjelenés termékelhelyezéssel formai és tartalmi követelményei:

- a video hossza maximálisan 5 perc lehet
- felbontása: 400x225 képpont
- flash formátumú
- maximális méret: 200 Mbyte
- a hatékonyság maximalizálása érdekében célszerű a terméket/márkajelzést a kreatív maximum 10%-ban feltüntetni

Video keretszponzoráció tartalmi és formai követelményei:

- a video tartalmi (belső) része maximálisan 50 mp lehet
- a tartalmi részben semmilyen reklám értékű motívum (márkajelzés, szlogen, szponzorüzenet) nem jelentethető meg. Olyan video anyag, mely összefügg a márkával és a márkakommunikációs célokkal és a társadalom számára hasznos információkat, értéket közvetít.
- a tartalmi rész elején és végén 5-5 mp hosszú szponzorspot jelenik meg
- az 5mp hosszúságú szponzorüzenet a következőket tartalmazhatja: hirdető logója, márkajelzése, szponzorüzenete, szlogene kép és hang formájában
- felbontása: 400x225 képpont
- flash formátumú
- maximális méret: 200 Mbyte
- a hatékonyság maximalizálása érdekében célszerű a terméket/márkajelzést a kreatív maximum 10%-ban feltüntetni

Futószöveg megjelenés formai követelményei:

- maximálisan 70 karakter hosszú lehet a szöveg
- 30 mp alatt 5x fut át a szöveg

6) Kreatív módosítási/javítási költség:

Abban az esetben kerül kiszámlázásra, ha a megkapott hirdetési anyag nem felel meg az oldalaink működésének és az előre összeállított kritériumrendszernek.

- normál kreatív esetén, ha az hibás és nem érkezik meg az anyagleadási határidőnek megfelelően vagy ezen időpontig az ügyfélnek / ügynökségnek nem sikerül javítani, a kampány pontos indítása érdekében a szolgáltató Back Office csoportja elvégzi a hiba javítását, melynek egyszeri költsége 4000 Ft+ Áfa
- különleges kreatív esetén, ha az hibás és nem érkezik meg az anyagleadási határidőnek megfelelően vagy ezen időpontig az ügyfélnek / ügynökségnek nem sikerül javítani, a kampány pontos indítása érdekében a szolgáltató Back Office csoportja elvégzi a hiba javítását, ennek óradíja 5000 Ft+ Áfa, de min. 4000 Ft + Áfa - a leadási határidőig a szolgáltató Back Office csoportja ingyenes támogatást nyújt a hirdetőknél (instrukciók, leírások formájában), ami segíti a kreatív készítőket a hibamentes anyagok leadásában -> a hirdető természetesen bármikor kérheti az operatív javítást is, ilyenkor a fenti díjszabásokat alkalmazzuk.

7) Online reklámok anyagleadási határideje a Reklám közzététele előtt:

Display kreatívok:

- normál banner: 3 munkanap

Különleges kreatívok:

- lenyíló: 5 munkanap
- kapu: 5 munkanap
- takeover: 5 munkanap
- sötétülős: layer 5 munkanap
- interstitial: 3 munkanap
- átszínezés lap.hu: 3 munkanap
- átszínesés témaközpont: 1 hónap
- DM levél: 3 munkanap
- Hírlevelek: 3 munkanap
- egyéb a tarifa táblázatban nem szereplő kreatív: 5 munkanap

Egyéb hirdetési felületek (szponzorációk, nyereményjátékok):

- önálló téma, egyedi alrovat, heti téma szponzoráció: 10 munkanap, ha a szerkesztőség írja a cikket 15 munkanap– az anyag leadás lehet folyamatos, de az utolsó képeknek és cikkeknek is legkésőbb 5 munkanappal a megjelenés előtt meg kell érkeznie
- kis színes ajánló: 2 munkanap/ minden site
- cikk szponzoráció: 2 munkanap/ minden site, ha a szerkesztőség írja a cikket 5 munkanap
- nyereményjáték: 2 munkanap
- kalkulátor: 5 munkanap
- szakértő: 5 munkanap
- blokk szponzoráció: 3 munkanap

8) Előfoglalt kampányok kezelése:

Egyedi, időszakos rovatok kivételével minden kérdésesre befoglalt hirdetési helyre érvényes szabály, hogy amennyiben az ügynökség/ügyfél 1 hónappal a befoglalt időszak kezdete előtt nem rendeli meg a felületet és/vagy az értékesítő jelzésére 24 órán belül nem küld kreatívet, az általa befoglalt hely felszabadul és újra értékesíthető.

9) Átfoglalási felár:

A foglalási rendszerben véglegesített és megrendelt kampányok esetében, a későn elküldött kreatívok, vagy egyéb nem a Central hibájából eredő kampánycúsztatások miatt, új helyfoglalások esetében átfoglalási felár fizetendő.

- Az átfoglalási felár 0-500 000 Ft+Áfa értékű kampányok esetében 0 Ft+Áfa,
- 500 000 Ft-3 M Ft-ig terjedő kampányok esetében 15 000 Ft+Áfa,
- 3 M Ft feletti kampányok esetében 35 000 Ft+Áfa

A kampányok értéke a megrendelőn leadott felületek értékéből jön össze.

A felár meghatározásánál, nem a módosított tétel értéke az irányadó, hanem a megrendelőn szereplő végösszeg (listaár), akkor is, ha az össz tételből, csak egy elem került átfoglalásra.

10) Kampányeltolás költsége:

Amennyiben befoglalt és megrendelt kampány része, vagy teljes egésze kerül áthelyezésre (legkésőbb a kampány elindulása előtt 20 munkanappal lehet áthelyezni kampányt) egy időszakra, egy másikra- a szabad helyek függvényében-, úgy az áthelyezett felületek net-net összegének 10%-a kerül kiszámlázásra kampányeltolási költségként. Amennyiben a kampányeltolás az indításhoz képest 20 munkanapon belül történik, úgy az lemondásnak minősül és a lemondási táblázat szerinti összeg kerül kiszámlázásra.

11) CT (átkattintás alapú banner kampányok):

Amennyiben a kampány időszak első harmadában az átkattintási arány (CTR) 0,1%-nál kisebb, úgy a Central Médiacsoport kérheti a kreatív cseréjét vagy lehetősége van, a 0,1%-os átkattintási aránnyal, AV alapon teljesíteni a kampányt.

12) Lemondási költség:

- Befoglalt és megrendelt kampányt lemondani, csak írásban lehet.
- Egyedi, időszakos rovatok esetében (NLC advent, Eb, olimpia, VB, szavazás, Vezess forma 1 stb.): ha a megrendelt szponzorációs megjelenés lemondásra kerül, úgy a megvásárolt felület értékének 100%-a kerül kiszámlázásra. Ezen rovatokon szereplő minden más grafikus, vagy egyéb hirdetési felületre a hagyományos lemondási szabályok érvényesek.
- Minden más hagyományos és különleges hirdetési felület esetében, amennyiben a kampány megrendelt és visszaigazolt, a kampány indulása előtt legkésőbb 20 munkanappal mondható le írásban lemondási költség fizetése nélkül (a lemondási határidő a megrendelés visszaigazolásán is szerepel)

Amennyiben a fenténél később történik meg az írásos lemondás, a lemondási költség a következőképpen kerül számlázásra:

- 19-16 nappal a kampány indulása előtt: a net-net összeg: 75%-a
- 15-0 nappal a kampány indulása előtt: a net-net összeg: 100%-a